**武夷学院食品新零售微专业招生简章**

**一、专业简介**

食品新零售微专业以新工科发展理念为引领，以学生就业为导向，通过灵活方式有效激活学生的学习兴趣，提高学生的学习效率，拓展学生的专业视野，实现学生专业技能与行业企业所需岗位能力的精准对接，提升学生的就业创业能力和就业空间，助力学生职业发展。

本微专业开设6门课程：《食品标准与法规》《食品营养与健康》《市场营销》《市场调查与预测》《短视频拍摄》《短视频后期制作》，共16个学分（其中理论学分8，实践学分8）。

**二、培养目标**

食品新零售微专业采用“专题讲座+案例分析+实操模拟”结合，按照“食品专业基础-新营销理念-新媒体实训”的培养思路，培养掌握食品安全与营养相关理论，学会现代市场分析与预测的方法，具备短视频拍摄与制作的实践能力，能在食品相关企业从事市场分析预测、市场策划、新媒体制作等工作的应用型人才。

**三、招生对象及计划**

招生对象：面向大二及以上全日制在校学生，原则上每位学生限选1个微专业修读，教学活动安排在第3至5学期。

招生计划：20人。

学制原则上1年，可允许1-2年修读完成。

**四、修读学分及证书发放**

学生按照微专业开设要求，修读完成微专业设置的所有课程且成绩合格后，经所在学院审核后，报教务处审定，发放由学校统一印制的微专业结业证明。

特别说明：微专业不具有学士学位授予资格，在学信网上没有显示。微专业课程成绩不纳入平均学分绩点计算。

1. **课程设置与教学安排**

单独编班，教学活动安排在秋季至春季学期（4个学期）。线下授课或实践活动主要安排在周六、周日或寒暑假小学期集中开展。具体安排如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程编码** | **课  程  名  称** | **学分** | **总学时** | **理论学时** | **实验学时** | **实践学时** | **考核方式** | **上课方式** |
| 01 | 食品标准与法规 | 1 | 16 | 16 |  |  | 平时考核+开卷考试 | 线下 |
| 02 | 食品营养与健康 | 2 | 32 | 32 |  |  | 平时考核+闭 | 线上线下 |
| 03 | 市场营销 | 2 | 32 | 32 |  |  | 平时考核+综合作业 | 线上线下 |
| 04 | 市场调查与预测 | 3 | 64 | 16 |  | 48 | 平时考核+调 查报告 | 线上线下 |
| 05 | 短视频拍摄 | 4 | 88 | 16 |  | 72 |  | 线上线下 |
| 06 | 短视频后期制作 | 4 | 88 | 16 |  | 72 |  | 线上线下 |
| 小计 | | **16** | **320** | **128** |  | **192** |  |  |

**六、选拔要求**

面向武夷学院在校大二、大三学生，根据学生已具备专业基础招生，食品相关专业学生（食品质量与安全、食品科学与工程）修学食品标准与法规及食品营养学合格者，可免修本方案中《食品标准与法规》《食品营养与健康》。

**七、咨询及报名方式**

**有意向报名同学请加入QQ群(490769625食品新零售微专业报名咨询群)，进群后可下载微专业报名表。**